

Hommage à La Route Culinaire de Tunisie parmi les lauréats du Forum A World For Travel

Le Creative Tourism Network®, chargé d'accompagner la mise en oeuvre de La Route Culinaire de Tunisie, s'est vu décerner le "Prix du développement sociétal", lors de la cérémonie organisée dans le cadre du Forum A World For Travel, qui s'est déroulé à Séville du 17 au 19 octobre 2023.



Ce rendez-vous annuel de haut niveau, conçu sur un format "Davos", réunit chaque année sur une destination différente, des dignitaires mondiaux et des personnalités de l'industrie pour offrir un leadership éclairé autour du "pourquoi" et du "comment" conduire l'industrie touristique sur la voie du développement durable, via notamment 5 catégories de changements discernables : social, environnemental, climatique, économique et technique.

L'accent a été mis cette année sur le tourisme régénératif et les questions de capital humain, deux éléments essentiels du tourisme créatif.

Les prix AWFT Sustainability ont pour but de mettre en lumière les initiatives et organisations dont la volonté est d'anticiper et d'agir de manière responsable. A ce titre, La Route Culinaire de Tunisie a été présentée comme un paradigme de ce tourisme responsable.

La Route Culinaire de Tunisie en est le parfait exemple, comme l'a expliqué Caroline Couret, directrice du Creative Tourism Network®, pour qui « *lorsque l'on s'investit - professionnellement et personnellement - dans des missions de tourisme durable, le moindre impact positif sur les communautés locales et les territoires, les moindres sourires, sont d'incroyables récompenses, qui donnent du sens aux projets, au tourisme et à la vie ! Et si, de surcroît, ces projets reçoivent une prestigieuse reconnaissance de la part d'organisations auxquelles on voue une sincère admiration, on ne peut rêver meilleur encouragement pour continuer à accompagner tous ces porteurs de projets - qu'ils soient agriculteurs, artisans, entrepreneurs grandes chaînes touristiques ou destinations - dans le développement de ce tourisme vertueux ! Ce trophée est le leur et, également, celui de toute l'équipe de A World For Travel qui, en un temps record, agit positivement pour que ces changements se produisent à tous les niveaux !*

« *Il est essentiel pour nous, en tant qu'organiseurs de A World For Travel, de mettre en avant ces initiatives et d'amplifier leurs efforts pour en influencer d'autres* », a déclaré Christian Delom, secrétaire général du forum.

Les trophées ont été remis lors d'une cérémonie conduite par Rajan Datar de la BBC.

Prix de l'action climatique : Global Business Travel Association (GBTA)

Prix de l'impact environnemental : Radisson Hotel Group

Prix de la prouesse technologique : Mabrian Technologies

Prix du succès économique : Tree4travel (Zeero)

Prix du développement sociétal : Creative Tourism Network®

Prix de la résilience : Intrepid

À cette occasion, Accor, Latam Airways et le projet Turizam de l'USAID ont reçu une « reconnaissance spéciale » de la part du jury.