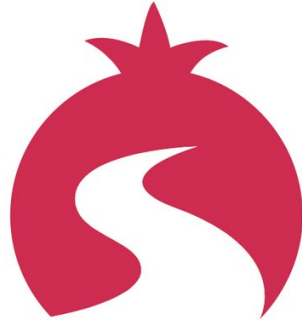


Romena Tour à Testour

Sur la route de la grenade...



رمانة تور في تستور

على نية الرمان ...



« Romena Tour à Testour » est une route thématique dédiée à la Grenade, produit emblématique de la région. Cette initiative vise à promouvoir le fruit phare de Testour en tant que symbole d'une identité locale qui permettra d'attirer davantage de visiteurs tout au long de l'année. L'objectif de cette route est de faire découvrir les produits et services associés à la Grenade à travers des expériences immersives proposées par ses membres opérant dans différents secteurs : agricole, agroalimentaire, gastronomique, touristique, artisanal et de loisirs.

« Romena Tour à Testour » est le fruit d'un travail collaboratif public-privé entre l'Association du Festival de la Grenade (AFG) de Testour et les institutions régionales relevant des Ministères de l'Agriculture, du Tourisme

et des Affaires Culturelles. Cette approche novatrice de marketing territorial vise à valoriser le terroir et le patrimoine de la région en découvrant la Grenade sous toutes ses facettes. 9 opérateurs économiques de Testour sont aujourd'hui membres de la Route.

Cette initiative bénéficie du soutien du Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et de Terroir (PAMPAT), mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) et financé par le Secrétariat d'État à l'Économie Suisse (SECO).